



• 美塞斯国际集团中国区董事总经理柳家琳先生 (右)

董事总经理柳家琳先生，聆听他为我们详细解读美塞斯为印刷设备所提供的优异性能及其在中国的发展策略。

### 中国高端印刷设备市场呈飞跃式增长

记者：中国印刷设备市场正处于快速发展的阶段，在这样的市场阶段，美塞斯如何帮助印刷设备提升质量？

柳总：简单而言，对印刷设备来说，在卷材连续运行时，印刷设备要确保两个方面：①横向准确定位，②纵向张紧合适。美塞斯旗下的Fife品牌专注于横向的精确定位控制；MAGPOWER品牌对纵向张力控制有独到之处；Tidland品牌提供性能优异的分切和卷取性能。这三大品牌的产品能帮助印刷设备供应商实现其设备准确的张力控制和精准的分切、卷取。

这几年，随着中国市场的飞速发展，出口量的逐年增加，人工成本的不断提高，中国市场对高端印刷产品及高端印刷设备的需求比我们预期的要大很多。集团为了满足中国市场的发展需要，将已在美国和欧洲市场应用广泛的成熟产品引入中国，帮助中国印刷设备制造商提高产品效率和质量。

◎文/曲丹

2008年3月底，美国俄克拉荷马州的美塞斯大学，一场为期一周的卷材加工领域学术培训研讨会正在举行。坐在美塞斯国际集团（以下简称“美塞斯”）中国区董事总经理柳家琳先生身旁的学员是一位来自卷材行业的客户，这位60多岁的客户说公司在他大学毕业时采购了美塞斯旗下的Tidland气胀轴，现在40多年过去了，除了更换一些易损件之外，Tidland气胀轴依然性能完好，在生产线上正常使用。

许许多多的全球客户如这位60多岁老人所在的公司一样，终身使用美塞斯的产品，他们对美塞斯产品情有独钟的原因，也是美塞斯所倡导的：开发操作简单、持久耐用、可长时间作业的产品，在卷材加工领域成为工程产品供应和服务无可争议的市场和技术领导者。

如果您使用的是进口印刷设备，您也许会发现，这款印刷设备上装配的是美塞斯纠偏系统。美塞斯，这家坐落在美国俄克拉荷马州的世界领先卷材加工领域工程产品制造商旗下拥有三大品牌：Fife卷材自动纠偏和检验系统、MAGPOWER张力控制系统、Tidland分切和卷取解决方案。这三大品牌始终是世界各大高端印刷

设备的标准配置之一。

如今，除了在进口印刷设备上可以看到美塞斯的身影之外，美塞斯也悄然从幕后走向前台，从国外走进中国市场，频繁出现在我们的视野当中。2010年12月15~17日，在上海举办的2010中国国际标签技术展览会上，前来美塞斯展位询问的人流络绎不绝，记者有幸在其展位上采访到了美塞斯中国区

为了更快捷地服务广大中国印刷设备生产商，美塞斯于2008年在广东省珠海保税区投资建立了美塞斯全球加工中心。在这里，美塞斯使用全球统一的制造标准进行生产，不但满足了中国印刷设备市场的发展和需求，为中国的印刷设备制造商提供高品质、价格合理的产品，同时该中心的产品也供应到欧美、亚太等地区。虽然美塞斯进入中国不到3年，但此次标签展已经是美塞斯第2次直接参加中国的印刷行业展会。我们要将集团最先进的技术带入中国，不断扩大美塞斯品牌在印刷领域的影响力，并推动整个印刷行业的进一步发展。

**记者：**目前美塞斯旗下三大品牌系列产品在中国印刷设备中的安装情况如何？

**柳总：**美塞斯旗下Fife卷材自动纠偏和检验系统、MAGPOWER张力控制系统、Tidland分切和卷取解决方案这三大品牌已有近170年的行业积累，但真正进入中国市场还是始于2008年。经过近3年的快速发展，美塞斯在中国高端印刷（如烟包、标签等）设备领域的市场份额逐步扩大。目前，在烟包和标签印刷设备领域的业务已占公司总业务量的10%~15%，但这一成绩与美塞斯在美国相同领域48%的市场占有率相比还存在差距，这同时也说明中国印刷设备市场还有很大的发展空间。

## 横向和纵向扩展业务

**记者：**近几年，您认为中国印刷市场呈现怎样的发展变化趋势？针对这种变化，美塞斯又做了哪些

技术方面的调整？

**柳总：**从目前的情况来看，中国印刷市场主要表现出以下两个趋势：①印刷品的批量越来越小，这一趋势要求一台印刷设备一天能适应更换多种不同类型的承印材料进行生产，为了不降低设备的生产效率，这就需要其自动调节、检测等功能非常强大；②印刷行业的人工成本会越来越高。首先，在设备的运行过程中要保证操作员工的人身安全；其次，生产环境要符合环保要求，保障员工健康。在此情况下，自动化的机器生产会逐渐代替人工，设备的需求量将会越来越大。

美塞斯在本次标签展上展出了旗下Tidland品牌的最新产品——电子分切刀，正是基于上述中国印刷市场的需求特点而研制开发的。这款新产品具有精确的分切定位系统，能够针对不同承印材料进行快速的自动调整。

在技术上，美塞斯还有一个特点——在所有行业中，美塞斯使用统一的制造标准，不会因为产品质量要求不同而采用不同的制造标准。不论是在具有高精度印制要求的烟包印刷行业，还是在印制要求相对较低的无纺布印刷行业，美塞斯始终保持一致的设备制造标准，给客户带来始终如一的优质体验。

**记者：**一般来说，大幅度提升市场份额的方式无外乎两种：一种是与印刷设备制造商合作；另一种是不断扩大在印刷企业中的知名度。未来几年，美塞斯将选择哪种发展模式？

**柳总：**过去几年里，美塞斯在中国印刷市场基本上是与设备制造商合作的发展路线，参与到设备制造商的研发过程中。美塞斯品牌凭借近170年的经验积累与储备，能够为设备制造商提供更多、更好的产品解决方案。此外，提升美塞斯在印刷企业中的知名度，让印刷企业直接使用我们的产品进行设备测试，帮助其提高设备的生产效率，是我们下一步工作的重中之重。

## 全球产品研发

**记者：**美塞斯在新产品研发方面又有怎样的规划与策略？

**柳总：**目前，美塞斯在全球拥有3家研发中心：2家在美国，1家在德国。同时，在我们的积极努力和支持下，创办了美国俄克拉荷马州立大学的卷材处理研究中心，并参与其卷材研究计划。另外，我们还为客户提供卷材处理理论和实践方面的全方位、高强度技术培训，帮助其更好地了解我们的产品。每年定期召开研讨会，以重点讨论卷材处理的全过程（包括张力控制、分切、纠偏以及卷取），切实帮助客户提高现有的卷材加工处理水平，并加强与客户之间的交流，了解其实际需求，推动产品的创新与研发。

通过美塞斯，中国印刷设备制造商不仅能够体验到全球先进的产品和系统，还可以得到更为贴心的本土化销售服务与技术支持，美塞斯也将一如既往地为用户提供更高品质的服务。美塞斯，愿与您携手共同感受未来！■